
**Publications 2013 exploitant
des données issues
de la flotte océanographique de
l’Ifremer**

Données bibliométriques

Table des matières

1. Introduction	2
1.1. Objectif du document	2
1.2. Réserves	2
2. Publications.....	2
2.1. Production.....	2
2.2. Collaborations	11
2.3. Visibilité.....	16
3. Méthodologie.....	18

1. Introduction

1.1. Objectif du document

Ce document a pour objectif de proposer un ensemble de données bibliométriques sur les articles co-publiés en 2013 par des équipes françaises ou étrangères, qui font références à des campagnes effectuées sur un des navires de la flotte côtière¹ ou hauturière² de l'Ifremer, de l'ISTPM et du CNEXO. Le nombre de rapports et d'Avis/expertises Ifremer associées aux campagnes est également fourni.

1.2. Réserves

Malgré les différentes actions que nous avons mises en place pour collecter les informations (voir paragraphe 3), nous restons en partie dépendant de la bonne volonté des scientifiques à répondre à nos sollicitations. Les chiffres présentés dans cette étude sont donc sans-doute sous-évalués par rapport à la réalité.

2. Publications

2.1. Production

Nous avons repéré 139 articles, co-publiés en 2013 par des équipes françaises ou étrangères, qui faisaient références à des campagnes effectuées sur un des navires de l'Ifremer³. 121 de ces 139 articles sont référencés dans le WOS et ont pu être associés à une des campagnes indexées dans la Base des *Campagnes à la mer*⁴. Les graphiques présentés à la suite de ce document portent sur ces seules publications indexées dans le WOS.

Remarque : En complément de ces publications, un ensemble de documents publiés par l'Ifremer en 2013 font également référence aux campagnes de la flotte Ifremer : 67 rapports, 7 Expertises/avis, 8 actes de colloque ... (Source : Archimer).

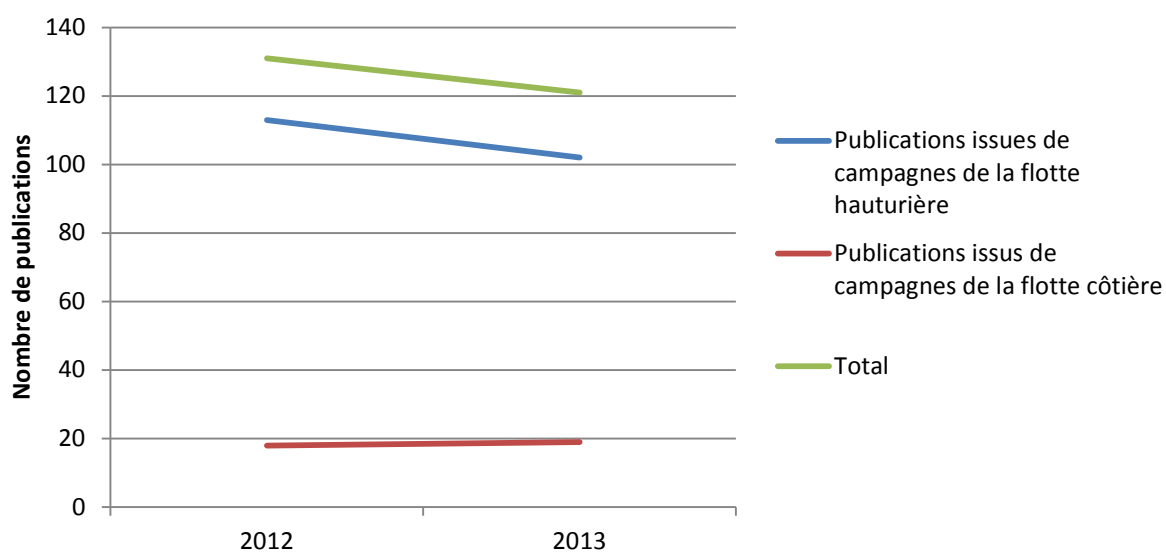
¹ L'Europe, Gwen Drez, Haliotis, Ichtyis, la Perle, Roselys II, Sainte Anne du Porzic, Tadorne, Thalia

² L'Atalante, Capricorne, Coriolis, Cryos, Jean charcot, Le Nadir, Le Noroit, La Pelagia, Pourquoi pas ?, Le Suroit, Thalassa, Thalassa II

³ Il faut y inclure de manière implicite la flotte du CNEXO et de l'ISTPM

⁴ <http://www.ifremer.fr/sismerData/jsp/campagnesALaMer.jsp>

Figure 1 : Répartition des publications en fonction du type de bateau



Sources : Archimer, Campagnes à la mer

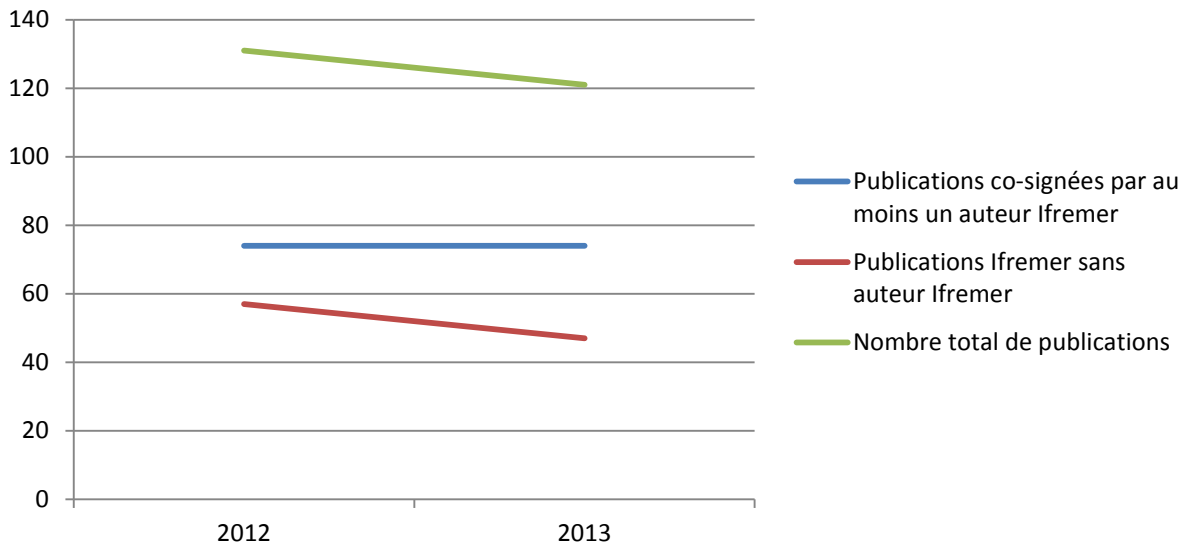
Tableau 1 : Nombre de publications par navire

Navire	Année de construction	Type de bateau	Publications 2012	Publications 2013
Beautemps-Beaupré	2002	Hauturier	3	4
Coriolis	1963	Hauturier	2	
Gwen Drez	1976	Côtier	7	11
Haliotis	2008	Côtier	2	1
Jean Charcot	1965	Hauturier	3	3
L'Atalante	1989	Hauturier	53	43
Le Nadir	1974	Hauturier	4	5
Le Noroit	1971	Hauturier	3	1
Le Suroit	1975	Hauturier	25	25
L'Europe	1993	Côtier	13	11
Pourquoi pas ?	2005	Hauturier	26	17
Roselys II	1961	Côtier	1	1
Thalassa	1996	Hauturier	22	20
Thalassa I	1960	Hauturier	3	2
Thalia	1978	Côtier	4	8

Sources : Archimer, Campagnes à la mer

Une majorité (**74** publications soit **61%**) des **121** publications repérées dans le cadre de cette étude ont été co-signées par au moins un auteur employé par l'Ifremer (Figure 2). La part des publications sans auteur Ifremer est toutefois peut-être sous-estimée car il nous est plus facile de repérer des publications issues de campagnes quand elles sont signées par au moins un auteur Ifremer.

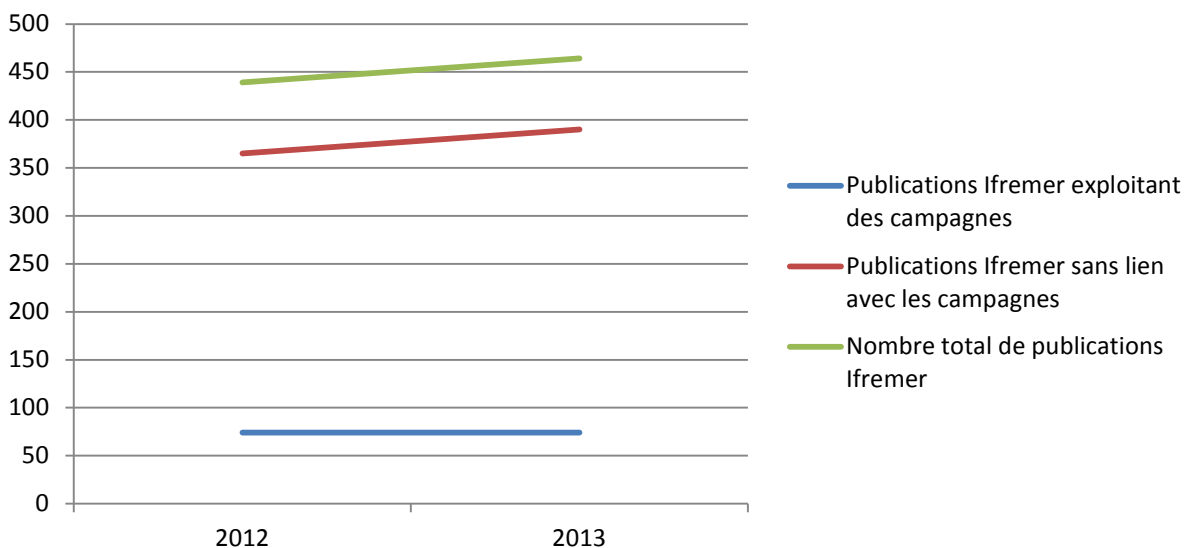
Figure 2 : Part des publications issues de campagnes utilisant un navire Ifremer avec au moins un auteur Ifremer



Sources : Archimer, Campagnes à la mer

Ces **74** publications, co-signées par au moins un auteur Ifremer, représentent **16%** de la production totale de publications de l'Ifremer (Figure 3). En effet, l'Ifremer a co-signé **464** publications internationales en 2013. **16%** de cette production de publications sont donc issues de campagnes à la mer effectuées à l'aide de la flotte Ifremer.

Figure 3 : Part de la production de publications Ifremer exploitant des données issues de campagnes à la mer sur des bateaux Ifremer par rapport à sa production globale



Sources : Archimer, Campagnes à la mer

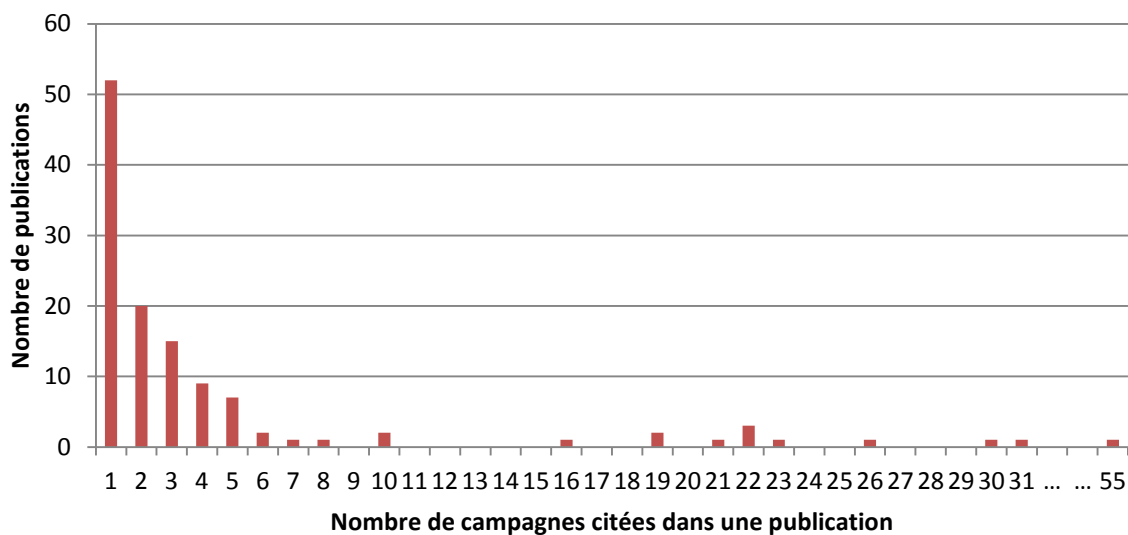
Figure 4 : Répartition des publications en fonction de la date de la campagne



Sources : Archimer, Campagnes à la mer

La Figure 5 présente le nombre de campagnes mentionnées dans chaque publication. Ainsi, 52 publications (Figure 5-1) ne font référence qu'à une seule campagne. Certaines publications (Figure 5-2) exploitent des séries de campagnes (ex : EVHOE, MEDITS, IBTS ...).

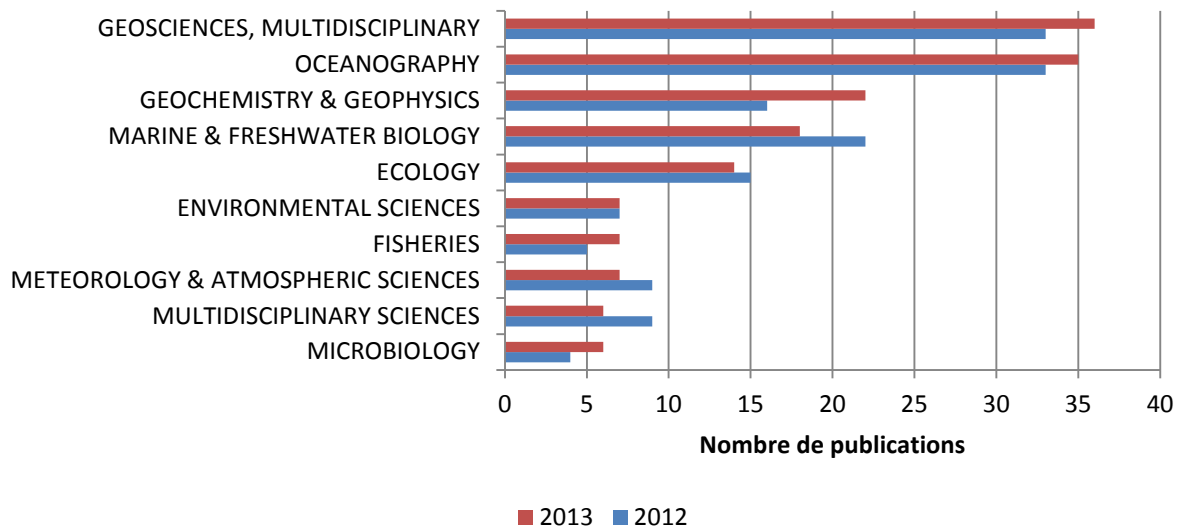
Figure 5 : Histogramme du nombre de campagnes associées à chaque publication



Sources : Archimer, Campagnes à la mer

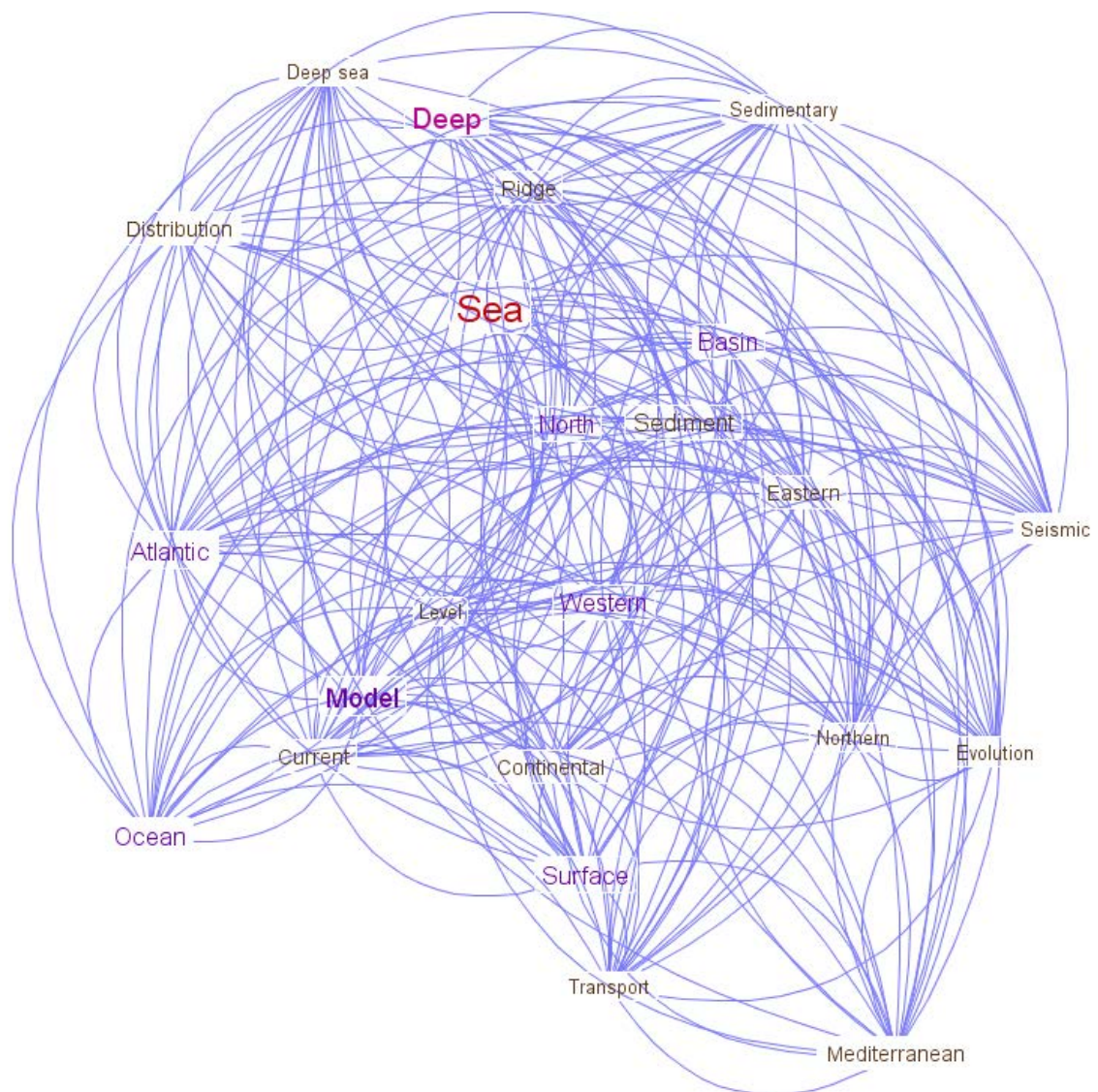
La Figure 6 présente une estimation des principales thématiques des articles. Ce classement a été réalisé automatiquement à l'aide de l'indexation thématique des revues dans le JCR.

Figure 6 : Thématiques principales



Sources : Archimer, JCR, Campagnes à la mer

Figure 8 : Cartographie des principaux concepts (20 occurrences, distance 5 min.)



Source : Archimer ; Traitement : Intellixir

Dans la Figure 8, la taille représentée d'un concept correspond à son importance dans les notices de la base (occurrence du concept). La place de chaque concept sur la carte (distance entre deux concepts) correspond à leurs présences numérique dans les notices (ils se trouvent ensemble et cela un certain nombre de fois dans les notices). Plus les concepts sont distants sur la carte, moins ils sont présents ensemble dans les notices : cooccurrence.

La Figure 9 présente les 200 premiers liens les plus forts (cooccurrences = collaborations). La Largeur des liens est proportionnelle au nombre de cooccurrence. Plus il y a de liens à partir d'un nœud, plus il y a de connexions, et donc plus ce nœud de couleur devient sombre. Le nombre de documents correspond au nombre d'occurrence, c'est-à-dire nombre de nœud.

2.2. Collaborations

Tableau 2 : Liste des pays co-signataires des 121 publications

Pays	Nb de publications		
FRANCE	111	ROMANIA	2
USA	15	ALGERIA	1
SPAIN	13	BERMUDA	1
GERMANY	12	CHINA	1
PORTUGAL	7	CROATIA	1
UK	6	DENMARK	1
ITALY	5	ICELAND	1
GREECE	4	JAPAN	1
AUSTRALIA	3	LEBANON	1
CANADA	3	MALAYSIA	1
NETHERLANDS	3	MEXICO	1
SWEDEN	3	POLAND	1
TURKEY	3	RUSSIA	1
AUSTRIA	2	SOUTH AFRICA	1
BELGIUM	2	SOUTH KOREA	1
BENIN	2	SWITZERLAND	1
NORWAY	2	TAIWAN	1
		TUNISIA	1

Source : Archimer, Campagnes à la mer

Tableau 3 : Liste des institutions co-signataires des 121 publications (au moins de co-publications)

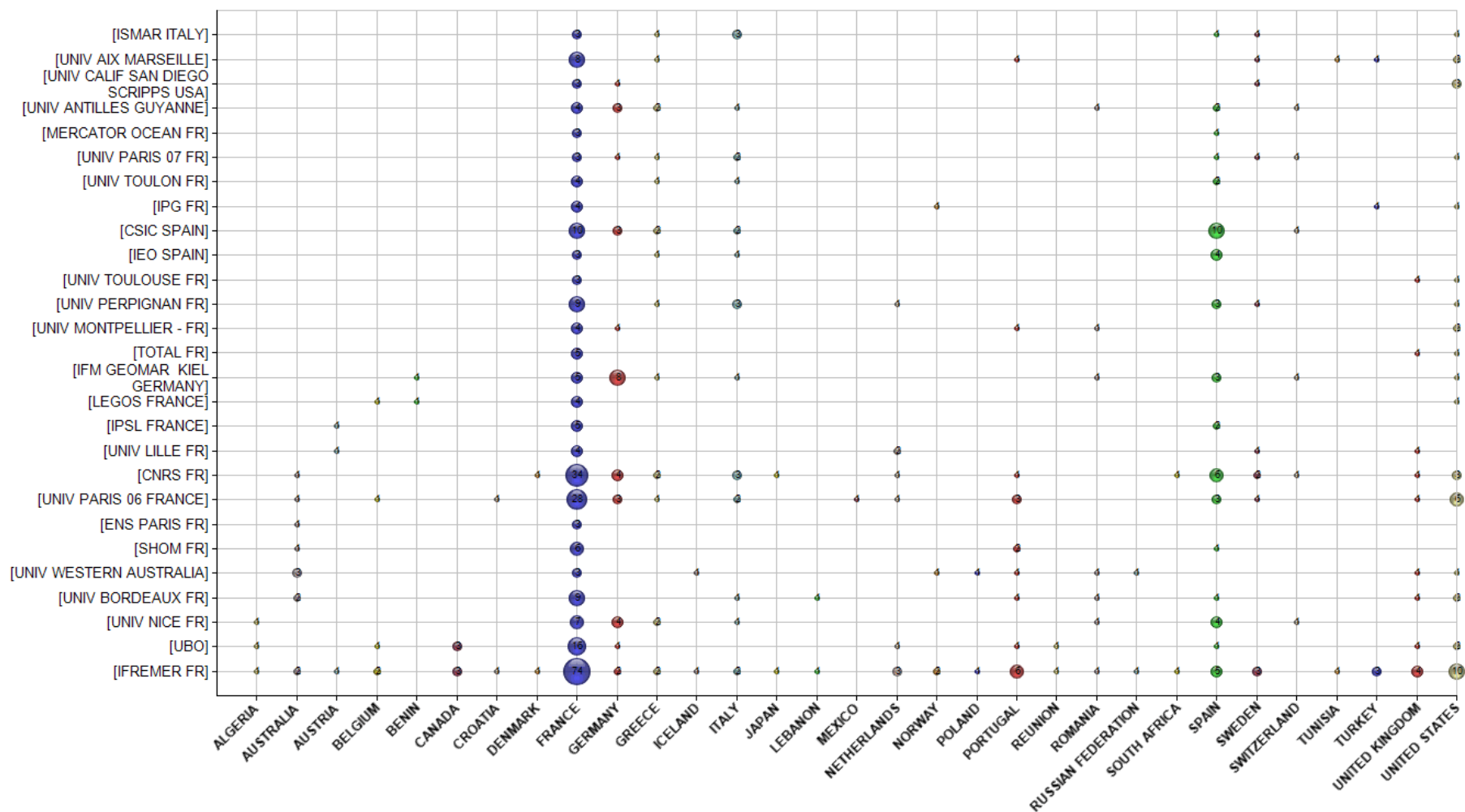
Affiliations	Nb. Occ.		
IFREMER	74	UNIV LILLE	4
CNRS	34	UNIV MONTPELLIER	4
UNIV PARIS 06	28	UNIV TOULON	4
UBO	16	ENS	3
CSIC	10	ISMAR	3
UNIV BORDEAUX	9	MERCATOR OCEAN	3
UNIV PERPIGNAN	9	UNIV CALIF SAN DIEGO	3
GEOMAR	8	UNIV PARIS 07	3
UNIV AIX MARSEILLE	8	UNIV TOULOUSE	3
UNIV NICE	7	UNIV WESTERN AUSTRALIA	3
SHOM	6	AGROCAMPUS OUEST	2
IPSL	5	CEFAS	2
TOTAL	5	CLS	2
IEO	4	GEOECOMAR	2
IPGP	4	HELLEN CTR MARINE RES	2
LEGOS	4	IRD	2
UNIV ANTILLES GUYANE	4	IRSTEA	2
		LDEO	2
		LSCE	2

NOAA	2
NOC	2
OBSERV OCEANOL VILLEFRANCHE	2
UEB	2
UNIV ANGERS	2
UNIV AVEIRO	2
UNIV BARCELONA	2
UNIV CAEN	2

Source : Archimer, Campagnes à la mer

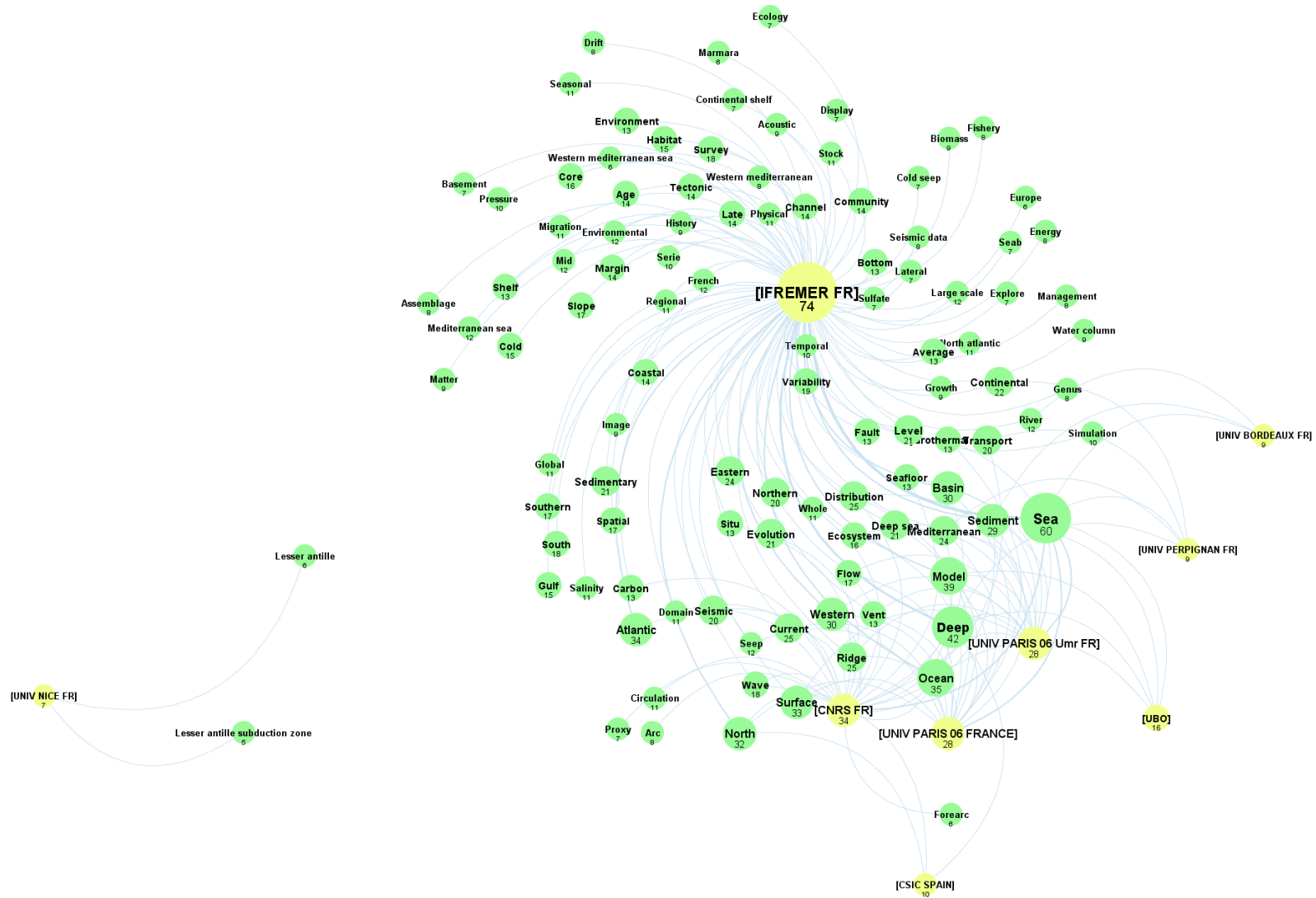
UNIV GRENOBLE	2
UNIV LA ROCHELLE	2
UNIV LIEGE	2
UNIV LISBON	2
UNIV LYON	2
UNIV PARIS 11	2
UNIV RENNES	2
UNIV TECH ISTANBUL	2

Figure 12 : Boullier de collaboration Organismes / Pays



Source : Archimer, Campagnes à la mer ; Traitement : Intellixir

Figure 13 : Concepts-Affiliations (avec 5 occurrences)



Source : Archimer ; Traitement : Intellixir

2.3. Visibilité

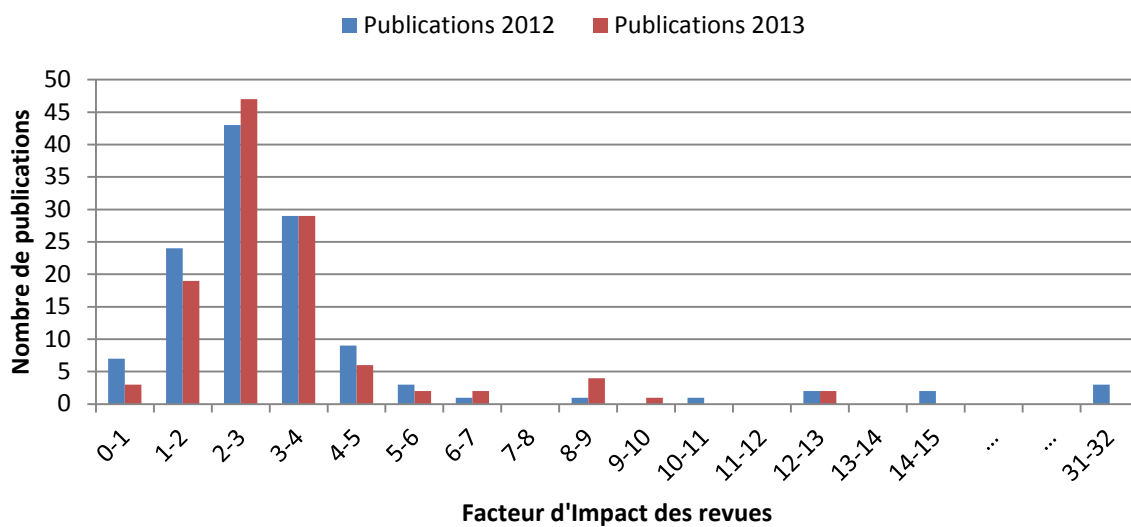
Tableau 4 : Liste des 23 premiers titres de revues des publications 2013 (avec au moins deux publications)

Revue	Editeur	Facteur d'impact 2012 ⁵	Nombre de publications 2013
Tectonophysics	Elsevier Science Bv	2,68	11
Journal Of Marine Systems	Elsevier Science Bv	2,66	7
Journal Of Geophysical Research-oceans	Amer Geophysical Union	3,17	6
Biogeosciences	Copernicus Gesellschaft Mbh	3,75	5
Earth And Planetary Science Letters	Elsevier Science Bv	4,35	5
Plos One	Public Library Science	3,73	5
Isme Journal	Nature Publishing Group	8,95	4
Marine Geology	Elsevier Science Bv	2,73	4
Ocean Science	Copernicus Gesellschaft Mbh	2,16	3
Journal Of Sea Research	Elsevier Science Bv	1,83	3
Ices Journal Of Marine Science	Oxford Univ Press	2,28	3
Marine And Petroleum Geology	Elsevier Sci Ltd	2,11	3
Continental Shelf Research	Pergamon-elsevier Science Ltd	1,89	2
Deep-sea Research Part II-topical Studies In Oceanography	Pergamon-elsevier Science Ltd	2,24	2
Progress In Oceanography	Pergamon-elsevier Science Ltd	3,71	2
Fisheries Research	Elsevier Science Bv	1,70	2
Nature Geoscience	Nature Publishing Group	12,37	2
Ocean Dynamics	Springer Heidelberg	1,76	2
Molecular Ecology	Wiley-blackwell	6,28	2
Journal Of Atmospheric And Oceanic Technology	Amer Meteorological Soc	1,69	2
Geophysical Journal International	Oxford Univ Press	2,85	2
International Journal Of Systematic And Evolutionary Microbiology	Soc General Microbiology	2,11	2
Frontiers In Microbiology	Frontiers Research Foundation	Non renseigné	2

Source : Archimer, Campagnes à la mer, JCR

⁵ L'édition 2012 du JCR a été utilisée pour les publications 2013 car les FI 2013 n'ont pas encore été publiés

Figure 14 : Répartition des publications en fonction du facteur d'impact⁵ des revues



Sources : Archimer, Campagnes à la mer, JCR

3. Méthodologie

Les ressources et les outils

Le Web of Science® (WOS)

Le *Web of Science*®, base de données bibliographiques de couverture internationale renseigne sur les articles et leurs citations issus de plus de 11500 revues et de milliers de conférences en Sciences (SCIE : Science Citation Index Expanded), Sciences Sociales et Arts et Humanités. La BLP permet d'accéder aux données depuis 1975. Outre son intérêt comme source d'information scientifique au contenu rigoureusement sélectionné, c'est aussi une ressource « de référence » pour la production d'indicateurs bibliométriques. Chaque référence du WOS est associée au Journal of Citation Reports® (JCR) et permet donc d'accéder aux différents indices liés à la revue.

Le Journal of Citation Reports® (JCR)

Le *Journal Citation Reports*® renseigne chaque année, à partir de l'analyse des citations des articles, un ensemble d'indices pour les revues internationales à comité de lecture. Le plus usité est le *facteur d'impact* (IF - *Impact Factor*). Il correspond pour une revue au rapport du nombre de citations sur le nombre de publications pour les 2 dernières années⁶.

Archimer

Archimer est l'Archive Institutionnelle de l'Ifremer⁷. C'est un réservoir de documents, récents ou anciens. Archimer est un outil de diffusion, de conservation et d'analyse bibliométrique de production documentaire. Archimer contient notamment l'ensemble des publications Ifremer référencées dans le WOS depuis l'année 2000, les expertises/avis depuis 2009 et une grande majorité des rapports depuis 2011. En avril 2013, ce sont plus de 18 000 documents qui sont ainsi accessibles en texte intégral via Archimer.

La base Campagnes à la mer

La base Campagnes à la mer recense toutes les campagnes qui se sont déroulées sur les navires français ou en coopération sur des navires étrangers. Cette base contient actuellement plus de 6700 campagnes et s'enrichit chaque année de plus de 100 nouveaux résumés de campagnes. Les organismes français présentement impliqués dans la gestion des navires français (maîtres d'œuvre) sont l'IFREMER, l'IRD, le CNRS/INSU, l'IPEV.

Repérage des publications issues de campagnes

Pour tenter de repérer un maximum de publications exploitant des données issues de campagnes à la mer, nous ne comptons pas uniquement sur les signalements spontanés des auteurs. Nous procédons nous-mêmes aux veilles et collectes suivantes.

Modification du message de remerciement

Portée : Publications avec au moins un auteur Ifremer

L'administrateur d'Archimer poste systématiquement un message de remerciement aux auteurs des publications déposées dans Archimer. Ce message a été modifié pour demander aux auteurs de signaler les publications issues de campagnes à la mer. Ces messages, comme nous l'attendions, ne donnent que peu de résultats.

⁶ Plus d'informations : http://science.thomsonreuters.com/m/pdfs/mgr/jcr_qrc_fr.pdf

⁷ Version Internet : <http://archimer.ifremer.fr/>

Exemple de message :

Bonjour,

merci pour l'enregistrement de votre document. Il est maintenant accessible sur **Internet** à partir du site WEB d'[Archimer](#). Notez que vous pouvez faciliter son accès en proposant un lien direct vers sa copie dans Archimer, par exemple en le citant de la façon suivante :

Hansen M. W., Johannessen J. A., Dagestad K. F., Collard Fabrice, Chapron Bertrand (2011). **Monitoring the surface inflow of Atlantic Water to the Norwegian Sea using Envisat ASAR**. *Journal Of Geophysical Research-oceans*, 116(C12008), 13 p. Publisher's official version : <http://dx.doi.org/10.1029/2011JC007375> , Open Access version : <http://archimer.ifremer.fr/doc/00056/16771/>

Bien cordialement,

Campagnes à la mer
Merci de nous signaler vos publications issues de campagnes à la mer. Elles seront comptabilisées dans l'indicateur correspondant du contrat quadriennal.

Association auteurs/laboratoires
Merci de nous signaler d'éventuelles erreurs :
...

Mise en place de veilles sur le nom des bateaux

Portée : Ensemble des publications

Les auteurs mentionnent parfois le nom des campagnes et des navires dont sont issues les données qu'ils exploitent dans le corps du texte des publications. Il n'est pas possible de rechercher le nom des campagnes dans les publications car leur nombre est trop important, leurs noms sont parfois trop génériques et les campagnes ont parfois une double appellation (nom ou code). Ils ramèneraient donc « trop de bruit ». Par contre, la recherche du nom des bateaux avec les préfixes « N/O » ou « R/V » donne de bons résultats la plupart du temps (à l'exception de quelques uns comme *L'Europe*). Cette recherche a été menée directement dans Archimer pour les publications co-rédigées par l'Ifremer. Elle a été complétée par des recherches sur les sites des principaux éditeurs de revues électroniques (Elsevier, Springer, Blackwell, ...) ainsi que dans le WOS pour repérer les publications sans auteur Ifremer. Cette première étape a permis de repérer environ la moitié des publications.

Diffusion d'un message annuel à l'ensemble des auteurs Ifremer

Portée : Publications avec au moins un auteur Ifremer

Un script informatique a été développé pour adresser annuellement, à chaque auteur Ifremer, un email contenant la liste de ses publications, avec, pour chaque publication, la liste des campagnes déjà repérées. Ce script exploite l'interconnexion entre l'annuaire du personnel, Archimer et la base *Campagnes à la mer*. Les auteurs ont ainsi pu vérifier et signaler rapidement les publications manquantes. Ces contacts automatiques, mais personnalisés, a également donné de bons résultats.

Exemple de message :

Sujet: Publications exploitant des données issues de campagnes à la mer
Date : Wed, 27 Mar 2013 15:01:14 +0100 (CET)
De : archimer@ifremer.fr
Pour : xxx.xxx@ifremer.fr

Bonjour,

Pour aider l'Ifremer à justifier le coût de sa flotte et améliorer la visibilité des campagnes et de vos publications à l'aide du système de liens croisés (ex : <http://archimer.ifremer.fr/doc/00157/26789/>), pourriez-vous nous indiquer si vous avez exploité des données issues de campagnes à la mer dans vos publications 2012 :

Tary Jean-Baptiste, Geli Louis, Guennou Claude, Henry Pierre, Sultan Nabil, Cagatay N., Vidal V. (2012). Microevents produced by gas migration and expulsion at the seabed: a study based on sea bottom recordings from the Sea of Marmara. Geophysical Journal International, 190(2), 993-1007. Publisher's official version : <http://dx.doi.org/10.1111/j.1365-246X.2012.05533.x>, Open Access version : <http://archimer.ifremer.fr/doc/00089/20012/>

Campagnes à la mer :

- MARNAUT
- MARMARASCARPS
- MARMESONET

Thomas Yannick, Marsset Bruno, Westbrook Graham, Grall Celine, Geli Louis, Henry Pierre, Cifci G., Rochat Alexis, Saritas H. (2012). Contribution of high-resolution 3D seismic near-seafloor imaging to reservoir-scale studies: application to the active North Anatolian Fault, Sea of Marmara. Near Surface Geophysics, 10(4), 291-301. <http://dx.doi.org/10.3997/1873-0604.2012019>

Campagnes à la mer :

- Campagne à la mer n° 1: Nom de la campagne, date, nom du navire
- Campagne à la mer n° 2: Nom de la campagne, date, nom du navire

...

Diffusion d'un message annuel à l'ensemble des responsables de campagnes

Portée : Ensemble des publications

Un second script informatique adresse annuellement, à chaque responsable de campagnes, un email contenant la liste de ses campagnes référencées dans la base *Campagnes à la mer*, avec, pour chaque campagne, la liste des publications déjà repérées précédemment (voir exemple ci-dessous). Cette dernière action a aussi produits de très bons résultats.

Exemple de message :

Sujet: Publications 2013 exploitant des données issues de vos campagnes à la mer
De : archimer@ifremer.fr
Pour : xxx@xxxxxx.fr

Bonjour,

Pour aider l'Ifremer à justifier le coût de sa flotte et améliorer la visibilité de vos campagnes et des publications à l'aide du système de liens croisés (ex : <http://archimer.ifremer.fr/doc/00157/26789/>), pourriez-vous nous indiquer si de nouvelles publications internationales, publiées en 2013, ont exploité des données acquises lors des campagnes que vous avez dirigées sur des bateaux Ifremer/CNEXO/ISTPM ?

EVHOE 871, THALASSA I, 1987, FI351987003211 :

Rochet Marie-Joelle, Collie Jeremy S., Trenkel Verena (2013). How Do Fishing and Environmental Effects Propagate Among and Within Functional Groups? Bulletin Of Marine Science, 89(1), 285-315. Publisher's official

version : <http://dx.doi.org/10.5343/bms.2011.1138> , Open Access version :
<http://archimer.ifremer.fr/doc/00154/26492/>

...

EIGAS 87, THALASSA I, 1987, FI351987001311 :

Référence publication 2013 n°1

Référence publication 2013 n°2

...

OCEAN INDIEN, THALASSA I, 1977, FI351977002511 :

Référence publication 2013 n°1

Référence publication 2013 n°2

... ..