

CleanAtlantic

Lutte contre les déchets marins dans l'espace atlantique



'Interreg favorise des synergies entre les régions de l'Espace Atlantique en leur donnant les moyens financiers de travailler ensemble sur des problématiques qui prennent tout leur sens dans un contexte transnational.

CleanAtlantic en est une très bonne illustration où coopèrent chercheurs, décideurs et citoyens sur la thématique des déchets marins."

IFREMER

DESCRIPTION

Qu'ont en commun les cotons-tiges, les contenants alimentaires et les sacs à provisions?

Ce sont tous des exemples typiques de déchets marins ! – Demandez-le à n'importe lequel des 300 élèves des régions participantes qui ont réalisé des collectes de déchets marins pour le projet CleanAtlantic dont l'objectif est de prévoir, surveiller et réduire cette pollution sur la côte Atlantique.

Ce projet met en relation des scientifiques, des communautés de pêcheurs, des décideurs et des citoyens français, espagnols, portugais, irlandais ou anglais, qui font preuve d'un grand enthousiasme, crucial, afin de changer les comportements – et donc les apports de déchets dans l'océan !

Les travaux de ce projet portent sur la réalisation de cartes interactives montrant un état des connaissances actuelles de la présence des déchets dans les différents compartiments du milieu marin : littoral, fond et surface ; ainsi qu'un état des lieux des initiatives mises en œuvre par les décideurs des régions impliquées. Afin de contribuer à améliorer les connaissances et les méthodes de surveillance, de nouvelles technologies (drones) et de nouveaux protocoles sont en tests. De nouvelles applications et bases de données harmonisées sont en cours de création. Enfin, des modèles prédictifs de déplacement des déchets marins permettront de pouvoir cibler les actions à mener.

COUVERTURE GEOGRAPHIQUE

Espagne, France, Irlande, Portugal, Royaume-Uni

PROGRAMME

Espace Atlantique

BUDGET TOTAL

3 249 241 €

SUBVENTION EUROPEENNE

2 436 930 €

Ecoutez "This is Europe"



Le podcast Interreg

