

Lancement d'un Parcours éducatif « Mer » et de Classes « Mer » en Nouvelle-Calédonie



Myriam AUBRY MALOUNGILA,
Déléguée académique au développement durable (Vice-Rectorat)
Lionel LOUBERSAC, Vice-Président (Cluster Maritime NC)
Véronique MOLLOT, Présidente (Cluster Comité 3E)

Le contexte de prise de conscience mondiale du rôle de la mer et de l'océan, tout comme le déficit de sensibilisation du public, notamment de la jeunesse calédonienne, sont d'actualité. Aussi s'est-il construit un partenariat entre le vice-rectorat en charge de l'enseignement, le Cluster

Maritime de Nouvelle-Calédonie (CMNC) à vocation de développement économique maritime durable et le Cluster Comité 3E favorisant l'égalité des genres dans l'éducation et l'entrepreneuriat.

Mobiliser la communauté éducative sur les



enjeux, leviers et actions concrètes en faveur de la sensibilisation et l'éducation aux différents aspects du marin et du maritime comme aux métiers sous-jacents et créer des vocations dans les domaines scientifiques, technologiques, économiques, environnementaux, sociaux, éthiques, sportifs ou culturels liés à la mer sont ses objectifs.

Dans la continuité des programmes d'Éducation au Développement Durable (EDD), on propose à cette fin d'élaborer des supports, outils pédagogiques, formations ou encore données utiles à la communauté éducative et aux conseils d'orientation, ainsi que d'organiser des visites de terrain, des conférences débat, des webinaires et séminaires tout en assurant la valorisation à résonance locale, nationale, régionale du projet.

La Nouvelle-Calédonie bénéficie d'une économie bleue qui recouvre des domaines très variés dans les trois secteurs : primaire, secondaire, mais aussi tertiaire. En revanche, cette économie et ses métiers associés demeurent encore bien trop peu connus de toutes et de tous.

Nos jeunes doivent être sensibilisés, éduqués et formés pour acquérir des connaissances et des savoir-faire professionnalisants et devenir acteurs du monde de l'économie bleue.

Il importe qu'ils soient force de proposition, en vue de l'amélioration de la compétitivité régionale du territoire, de la valorisation des ressources marines, tout en s'attachant à préserver la biodiversité et les richesses du milieu marin.

Sous l'impulsion du Vice-recteur de la Nouvelle-Calédonie, en partenariat avec le CMNC, a été lancé fin 2021 une action de sensibilisation du monde éducatif notamment sur la connaissance des métiers maritimes. 15 métiers, plaidés par des professionnels ont ainsi été analysés à la

faveur de webinaires. Parallèlement et sous l'impulsion du Cluster Comité 3E avaient été créés, en partenariat également avec le CMNC, « Elles des lagons »², collectif de femmes actives dans le domaine maritime.

L'alliance du Vice-Rectorat et des deux clusters (CMNC et Comité 3E) a abouti à la création d'un parcours éducatif « Mer » biennuel 2022-2023, en résonance avec la nouvelle politique éducative et en réponse aux grands principes d'éducation à la mer portés par le CNEDDOM³. Ce parcours correspond également aux grandes orientations éducatives internationales soulevées lors du One Ocean Summit, tenu à Brest, en février dernier, premier sommet international dédié à l'océan organisé par la France.





Un parcours éducatif « Mer » calédonien en deux grands axes :

SENSIBILISER ET FORMER AUX ENJEUX DE LA MER

- Socle commun de repères ;
- Prises de conscience des richesses, potentiels et fragilités des ressources et des écosystèmes ;
- Dynamique partenariale : co-construction d'initiatives et partage de connaissances ;
- Compréhension du système et cohérence équilibrée entre les questions économiques (emplois et professions de demain), les enjeux environnementaux (richesse d'un patrimoine naturel à connaître, valoriser, préserver), les dimensions sociétales et culturelles, tout comme l'éthique portée par la mer.

S'ENGAGER POUR AGIR

- Culture de l'engagement et de l'action concrète en faveur de la valorisation et de la préservation du patrimoine marin et maritime de la Nouvelle-Calédonie, qu'il soit biologique et environnemental, issu de ressources physiques et énergétiques ou encore qui possède un caractère historique et culturel ;
- Promotion de cursus de formation à des métiers face aux enjeux et défis économiques, administratifs, environnementaux et sociaux de la mer dans une approche intégrée de la dimension du genre.

Il y va de la sensibilisation et la formation des élèves, mais également de tout le personnel éducatif.

Planning prévisionnel du parcours éducatif « Mer »	
<p>Mars 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Communication sur le parcours éducatif « Mer » et ses classes « Mer » Webinaire « Les métiers de la mer » Aires Educatives Environnementales (A2E) : lancement <p>Avril 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Forum 100% Jeunesse et Développement Durable (JDD) : lancement Webinaire « Les métiers de la mer » Radio « mer » : podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer <p>Mai 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Séminaire de lancement du parcours éducatif « Mer » - Thème : « Les grands enjeux du littoral » Webinaire « Les métiers de la mer » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer <p>Juin 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Classe Mer « Observer et questionner » Sortie de terrain « À la découverte de notre mer » - Thème : la Baie de Prony Webinaire « Les métiers de la mer » Séminaire « Erosion de la biodiversité marine » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer Manifestation à la faveur de la Journée internationale de l'Océan : Les « Filles » des îlots, (conformément à la philosophie de travail du Cluster Comité 3E) <p>Juillet 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Festival « Les produits de la mer : de la pêche à la cocotte-minute » à la faveur de la Fête de la mer et des Journées calédoniennes de la mer Webinaire « Les métiers de la mer » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer 	<p>AOÛT 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Séminaire « La mer au service de la santé humaine et de la beauté de la femme », (conformément à la philosophie de travail du Cluster Comité 3E) Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer <p>Septembre 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Sortie de terrain « Découvrir notre environnement marin » - Thème la crevette calédonienne Webinaire « Les métiers de la mer » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer <p>Octobre 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Classe Mer « Comprendre et agir » Webinaire « Les métiers de la mer » Séminaire « Enjeux climatiques » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer <p>Novembre 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Webinaire « Les métiers de la mer » Séminaire « L'histoire vue de la mer » Radio « mer » : Podcasts mensuels créés par des éco-délégués et autres élèves sur un sujet lié à la mer Valorisation des travaux « Aires Educatives Environnementales (A2E) Remise des prix du challenge Jeunesse et Développement Durable (JDD)

Associées à ce parcours, des classes « Mer » en tant que dispositifs innovants favoriseront une mise en avant de l'activité des élèves par le questionnement, l'expérimentation, les rencontres, les débats, le terrain, les confrontations de points de vue, les liens avec le BIMER⁴...

Les classes « Mer » vont cibler, dans un premier temps, des classes de seconde de 3 établissements pilotes, tous porteurs du label national E3D pour l'environnement et du label calédonien 3E pour l'égalité filles-garçons : les lycées Anova, Dick-Ukeiwé, Lapérouse avec identification de 30 jeunes « ambassadeurs » qui bénéficieront du soutien des délégués EDD et 3E de chaque établissement et de leurs professeurs. Des mercredis dédiés à chaque classe « Mer » permettront aux élèves d'appréhender de nombreux sujets et activités sur la mer, de faire le lien avec les programmes scolaires en les complétant, et d'acquérir des compétences spécifiques (imagination, adaptabilité, sens du collectif, collecte et analyse de données, démarche scientifique, prise d'initiatives, reporting/communication, compétences numériques...).

Ces modalités de travail s'inscrivent pleinement dans la stratégie maritime notamment soulevée dans le Livre Bleu⁵ remis par le CMNC aux collectivités (État, Gouvernement et Provinces) en août 2020, tout particulièrement son cinquième axe stratégique « Former et renforcer la culture maritime pour répondre aux défis de la croissance bleue » et ses propositions 5B « Accompagner les parcours individuels de formation », 5C « Éduquer à la maritimité » et 5E « Sensibiliser la jeunesse et la population ». Elles obéissent également aux principes d'action du Cluster Comité 3E⁶ qui plaide l'égalité homme/femme dans toute action éducative et entrepreneuriale.

1. <https://www.clustermaritime.nc/sensibilisation-aux-metiers-de-la-mer/>
2. <https://www.clustermaritime.nc/le-cmnc-au-coeur-des-elles-des-lagons/>
3. Comité national de l'éducation au développement durable pour l'océan et les mers
4. Brevet d'initiation à la mer
5. <https://www.clustermaritime.nc/actions/livre-bleu/>
6. Dispositif spécifique à la Nouvelle-Calédonie, inédit et singulier dans sa composition et sa gouvernance qui associe la communauté éducative et la société civile (plus de 50 partenaires professionnels de la santé, de la culture et de l'économie, dont le CESE, la CCI, le CMNC, la SLN...). Cette structure, porteuse d'éthique, promeut les valeurs égalitaires auprès de scolaires et traite notamment de l'entrepreneuriat sous l'angle féminin dans tous les secteurs d'activité.

